

Always Act with Integrity

언제나 어디서나 올바르게



Mitsubishi Electric Group

행동 규범



MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

목차

미쓰비시전기그룹 행동 규범

컴플라이언스에 관한 CEO 메시지	2
기업 이념 체계와 행동 규범	3
머리말	5
컴플라이언스란	6
컴플라이언스 모토	7
Integrity의 자가 진단	8
컴플라이언스 추진을 위한 임직원의 책무	9
위반 행위에 대한 조치	11
부정 행위를 인지했을 때의 대처법	11
미쓰비시전기그룹의 컴플라이언스 추진 체제	12
준수 사항	13
고객·소비자·거래처에 대한 존중	14
계약의 준수	14
제품·서비스의 안전·품질	15
공정한 경쟁	16
뇌물수수 행위, 기타 부적절한 증답·접대의 금지	17
개인 정보의 보호	18
기업 기밀의 보호	19
공정한 광고·선전	20
홍보 활동	21
지적 재산의 보호	22
공정한 조달	23
주주에 대한 존중	24
경영 정보 공개 및 경리 처리	24
내부자 거래의 금지	25
회사 자산의 보호와 이해 충돌의 회피	26
직원에 대한 존중	27
직원 인권의 존중	27
건전한 일터 환경의 조성	28
사회에 대한 존중	29
기업 시민으로서의 책임과 행동	29
인권 존중	30
환경 보전	31
수출입 관리	32
반사회적 세력과의 관계 차단 및 반자금세탁	33
금번 개정에 부쳐	34

컴플라이언스에 관한 CEO 메시지

미쓰비시전기그룹의 여러분께

미쓰비시전기그룹은 전 임직원이 동등하게 공유하는 가치관인 '우리의 가치관(Our Values)'에서 '윤리·준법'을 내세우고 "사회 규범 및 법령을 준수하며 높은 윤리관을 가지고 행동한다"라고 선언하고 있습니다.

이 가치관 아래, 우리는 '윤리·준법의 철저'는 회사 존속의 기본이며 '사회 규범 및 법령에 반하는 행위는 하지 않는다'는 것을 스스로의 책무로 강하게 인식하여 어떠한 상황에서도 성실한 행동을 실천해 나가야 합니다.

그러나, 미쓰비시전기그룹에서는 최근 품질과 관련된 불상사가 잇따라 판명되는 등, 지금까지 오랜 세월에 걸쳐 쌓아 온 이해관계자들의 신뢰를 잃을 수도 있는 사태에 직면해 있습니다. 저를 비롯한 경영진 한 사람 한 사람은 이 상황을 엄중하게 받아들여야 합니다.

그리고, 우리 미쓰비시전기그룹이 지속적으로 발전하는 기업 그룹으로 존속하기 위해서는 끊임없이 변혁에 도전해 가는 강한 의지와 열정을 가지고 '올바른 것'을 관철할 수 있는 기업 풍토 조성을 위해 힘을 필요로 있습니다. 만일, 여러분의 직장에서 이익이나 효율성을 컴플라이언스보다 우선시하는 의식이나 풍토가 남아 있는 경우에는 즉시 개선하시기 바랍니다.

여러분이 일상의 업무를 수행하는 중에 자신의 행동 및 부문 또는 직장의 관행에 의문이나 위화감이 든다면 신속하게 상사나 컴플라이언스 담당 부문에 상담해 주십시오. 또한, 관리 감독 지위에 있는 분들은 부하가 주저없이 상담할 수 있는 직장 풍토를 조성하고 상담을 받았을 때는 문제를 시정하기 위한 진지한 대응을 부탁드립니다.

미쓰비시전기그룹에는 100년이 넘는 역사가 있습니다. 다음 100년을 향하여 한층 더 '활력과 여유있는 사회'의 실현에 이바지하기 위해, 우리 한 사람 한 사람의 마음에 항상 변혁의 불꽃을 밝혀, 높은 윤리관으로 무장된 자랑스러운 행동이 넘치는 '새로운 미쓰비시전기그룹'을 다 함께 만들어 갑시다.



Kei Uruma
대표이사 사장 CEO 우루마 케이



기업 이념 체계와 행동 규범

기업 이념 체계(기업 이념, 우리의 가치관, 약속)

기업 이념

우리 미쓰비시전기그룹은 부단한 기술 혁신과 무한한 창의력을 통해 활력과 여유 있는 사회의 실현에 이바지합니다.

우리의 가치관

신뢰	사회, 고객, 주주, 거래처 및 함께 일하는 직원과의 신뢰 관계를 소중히 한다.
품질	사회와 고객의 만족을 얻을 수 있는 제품, 서비스를 최고의 품질로 제공한다.
기술	기술력, 현장력의 향상을 도모하여 새로운 가치를 제공한다.
윤리·준법	사회 규범 및 법령을 준수하고 높은 윤리관을 갖고 행동한다.
사람	모든 사람의 안전·건강을 배려하는 동시에 개인의 다양성을 인정하고 인격·인권을 존중한다.
환경	자연과의 조화를 도모하고 지구 환경의 보호와 개선에 노력한다.
사회	기업 시민으로서 더 나은 사회 건설에 이바지한다.

약속

Changes for the Better

“Changes for the Better”는 “언제나 더 나은 것을 향하여 변혁해 나가겠다”는 미쓰비시전기그룹의 다짐을 의미하는 것입니다. 우리는 한 사람 한 사람이 변혁에 끊임없이 도전해 나간다는 강한 의지와 열정을 공유하여 “더 멋진 내일”을 개척해 나갈 것을 약속합니다.

기업 이념 체계와 행동 규범의 관계성



「미쓰비시전기그룹 행동 규범」은 '기업 이념' '우리의 가치관' '약속'을 실현·실천하기 위해 사업이나 담당 업무를 수행함에 있어 준수·존중해야 하는 사회 규범과 법령을 정리한 통일된 행동 규범입니다.



머리말

컴플라이언스란?

사회 규범 및 법령을 준수하고 높은 윤리관을 가지고 행동함으로써 고객·소비자·거래처·주주·직원·사회와 같은 이해관계자의 '신뢰'에 부응하는 것, 그것이 우리 미쓰비시전기그룹이 생각하는 컴플라이언스입니다.

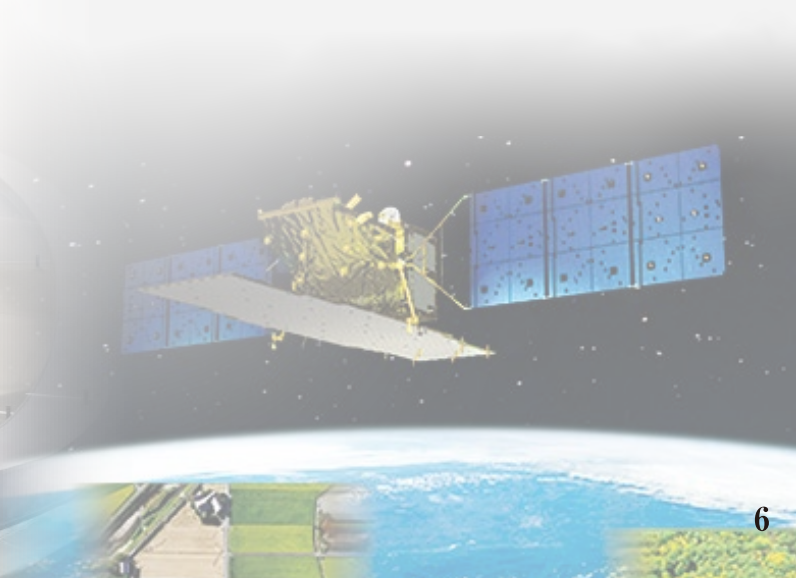
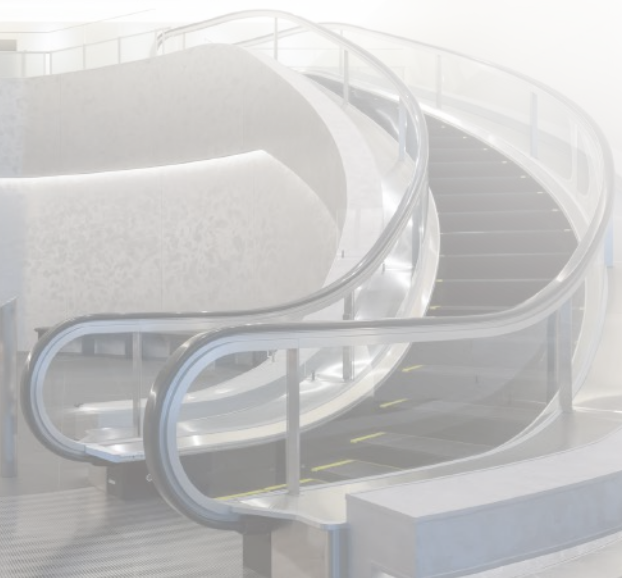
우리는 1921년 창업 이래 100년이라는 유구한 역사 속에서 쌓아 온 이해관계자의 신뢰 위에 사업을 영위하고 있습니다.

컴플라이언스 위반은 이러한 신뢰를 배반하고 사업의 토대를 흔드는 행위입니다. 사업이 무너지면 기업으로서의 존속도 위태로워집니다. 그렇기에 컴플라이언스의 철저한 실천은 회사가 존속하기 위한 기본이라 할 수 있습니다.

컴플라이언스 실천 주체는 우리 한 사람 한 사람

만약 여러분이 컴플라이언스를 단순히 '규칙을 지키는 것'이라고 생각하고 있다면 그것은 올바른 인식이 아닙니다.

어떠한 행동이 이해관계자의 신뢰에 부응할 수 있는가를 우리 한 사람 한 사람이 적극적·주체적으로 생각하고 실천하는 것이 컴플라이언스입니다.



Always Act with Integrity

언제나 어디서나 올바르게

“Always Act with Integrity” (언제나 어디서나 올바르게)는 미쓰비시전기그룹의 전 임직원이 컴플라이언스를 실천함에 있어 가져야 할 마음가짐입니다. Integrity란 ‘공정성’ ‘정직성’ ‘진정성’ ‘자신의 언행에 책임을 지는 것’, ‘상대방을 존중하는 것’과 같은 ‘올바른 것’을 관철하는 강한 의지와 자세를 뜻합니다.

우리 한 사람 한 사람이 일상 업무를 수행하는 가운데 늘 ‘이 행동·판단은 성실한가?’라고 자문자답하여 스스로의 행동을 되돌아 보십시오. 또한 사람은 누구나 처한 상황에 따라, 특히 난관에 부딪히면 이 정도쯤이야, 들킬 리 없어, 다들 많이 하니까 등과 같은 악마의 속삭임을 듣기 마련입니다. 만일 그릇된 행동·판단을 선택할 것 같은 순간에는 우리의 모토 “Always Act with Integrity”(언제나 어디서나 올바르게)를 떠올리십시오.



여러분의 행동·판단이 올바른 선택인지 판단하기 어렵다면, 다음의 질문을 스스로에게 던져 보십시오.
이 중 하나라도 자신 있게 “Yes”라고 답하지 못한다면, 여러분의 행동·판단은 잘못된 선택일 가능성이 있습니다. 그 행동·판단을 자제하고 절대로 혼자서 고민하지 말고 상사나 컴플라이언스 부문 등과 상의하십시오. 전부 “Yes”라고 답할 수 있는 경우에는 자신 있게 행동·판단하십시오.

Integrity의 자가 진단

1

당신의 행동·판단은 법령, 사내 규칙, 계약, 본 행동 규범을 위반하지
않습니까?



2

당신의 행동·판단을 가족이나 친구에게 자신있게 말할 수 있습니까?



3

당신의 행동·판단이 보도되거나 사회 관계망 서비스(SNS)에 게재되더라도
당당할 수 있습니까?



4

이익이나 효율성을 컴플라이언스보다 우선시키고 있지
않습니까?



5

‘이 정도쯤이야’, ‘들킬 리 없어’, ‘회사를 위해서야’, ‘옛날부터 해 온
일이야’, ‘선배도 했으니까’, ‘상사의 지시니까’ 등의 핑계를 대며 자신의
양심을 속이고 있지
않습니까?



6

상사의 지시에 따르기 전에 그것이 본 행동 규범을 위반하지 않는지
확인했습니까?



컴플라이언스 추진을 위한 임직원의 책무

■ 미쓰비시전기그룹의 일원으로서...

- 여러분 스스로가 컴플라이언스 추진의 책임이 있음을 자각하고, 소속 부문·담당 사업의 컴플라이언스 추진을 위해 주체적으로 힘써야 합니다.
- '철저한 윤리·준법의 실천'은 회사가 존속하기 위한 기본임을 인식하고 업무를 수행함에 있어 철저하게 컴플라이언스를 실천해야 합니다.
- 법령·각종 규제, 각사의 규칙·규정·절차 및 본 행동 규범을 준수하여 업무를 수행해야 합니다.
- 사업 수익이나 업무 효율성을 추구한다는 미명 하에 컴플라이언스를 희생해서는 안 됩니다.





■ 임원 및 관리 감독의 지위에 있는 자는 이러한 책무에 더하여...

- 자신이 담당하는 부문의 컴플라이언스 추진 책임자로서 소속 부문의 컴플라이언스를 철저하게 실천해야 합니다.
- 컴플라이언스를 숭선하여 실천하며 부하의 귀감이 될 수 있도록 성실하게 행동해야 합니다.
- 소속 부문과 관련된 법령 및 사내 규칙 등을 확인하여 준수하는 것은 물론, 소속 부문 내에 적절히 알리고 정착시켜야 합니다.
- 컴플라이언스에 관한 의구심이나 고민에 대해 부하가 주저없이 상의할 수 있는 일터 환경을 조성해야 합니다.
- 일상 업무에서 위화감을 느낀 경우, 이를 방치하지 말고 관계당사자에게 사정을 확인하는 등, 적절한 대응을 취해야 합니다.
- 컴플라이언스에 관한 문제를 인식한 경우, 상사나 컴플라이언스 담당 부문에 신속하게 보고하는 동시에, 문제 시정을 위해 적절한 대응을 취해야 하며 결코 묵인·방치해서는 안 됩니다.

위반 행위에 대한 조치

법령·각종 규제, 각사의 규칙·규정·절차 및 본 행동 규범을 위반한 경우, 미쓰비시전기그룹 각사의 취업 규칙 등에 의거하여 징계 해고를 포함한 징계 처분의 대상이 될 수 있습니다.

또한 위반행위자 개인에게 민사상의 책임(손해배상)이나 형사상의 책임(징역, 금고, 벌금 등)을 물을 수 있으며, 그 밖에도 회사에 대한 민사상·형사상의 책임, 행정 처분, 이해관계자의 신용 훼손과 같은 유무형의 심각한 결과를 초래하게 됩니다.

부정 행위를 인지했을 때의 대처법

컴플라이언스에 반하는 행위나 그러한 우려가 있는 행위를 알게 된 경우, 신속하게 상사에게 보고·상의하십시오. 절대로 보고도 못 본 척해서는 안 됩니다.

보고를 받은 상사는 부하의 이야기를 경청하고, 부정 행위가 신속히 시정될 수 있도록 컴플라이언스 담당 부문과 상의하는 등, 성실하게 대응해야 합니다. 당연히 문제를 '방치' '은폐'하는 태도와 대응은 결코 용납될 수 없습니다.

상사에게 보고하거나 상의하는 것이 적절하지 않은 경우에는 (예컨대 상사가 컴플라이언스에 반하는 행위를 했거나 문제를 '방치' '은폐'하는 경우 등), 컴플라이언스 담당 부문에 보고하십시오.

또한 익명 보고를 희망하는 경우에는, 내부 고발 창구를 이용할 수 있습니다. 신고된 내용이나 조사에서 알게 된 정보는 기업 기밀로 엄격히 보호되며(별도 법령 등이 요구하는 경우를 제외), 더욱이 내부 고발을 이유로 한 불이익 처분이나 보복 행위는 법령 및 사내 규칙으로 엄격히 금지되어 있습니다.

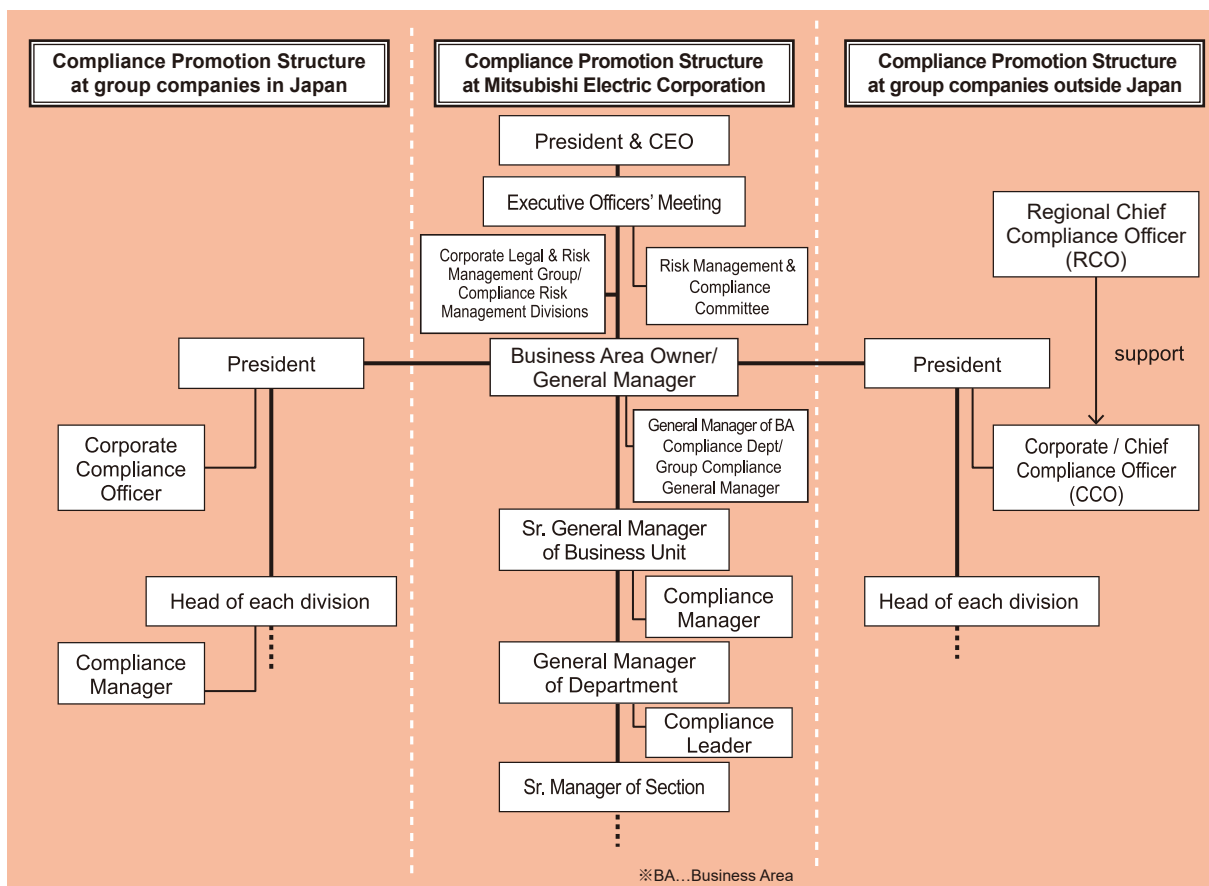
중요한 것은 적극적으로 목소리를 내는 것입니다. 용기 있는 하나의 목소리가 더 나은 미쓰비시전기그룹을 만드는 계기가 됩니다.



미쓰비시전기그룹의 컴플라이언스 추진 체제

미쓰비시전기그룹의 컴플라이언스 활동은 앞서 설명한 바(‘컴플라이언스 추진을 위한 임직원의 책무’)와 같이 전 임직원이 소속 부문 및 담당 사업의 컴플라이언스 추진에 주체적으로 임하는 것을 전제로 합니다. ‘컴플라이언스 추진은 사업 추진과 떼려야 뗄 수 없는 관계’이며, 각사·각 부문이 주체적으로 컴플라이언스를 추진하는 체제입니다(이하 그림 참조).

‘컴플라이언스는 컴플라이언스 부문에 맡겨두면 된다’는 안이한 생각을 버리고 소속 부문 및 담당 사업의 컴플라이언스 추진에 주체적으로 임하십시오.





준수 사항

고객·소비자·거래처에 대한 존중

계약의 준수

1. 우리는 법령과 사회 규범에 반하는 계약을 체결하지 않습니다.
2. 우리는 체결한 계약을 성실히 이행하고, 거래처의 신뢰를 얻기 위해 노력합니다.



제품·서비스의 안전·품질

1. 우리는 높은 안전성과 품질을 갖추고 법령·규격에서 정한 기준 및 고객과 약속한 사양을 만족하는 제품·서비스를 제공합니다.
2. 우리는 제품·서비스가 안전하게 사용되도록 알기 쉽고 적절한 수단에 의한 주의 환기·경고 표시 및 취급 매뉴얼 제공을 위해 노력합니다.
3. 우리는 제품·서비스의 결함 정보를 적극적으로 수집하고 문제가 발생한 경우에는 책임감을 가지고 신속하고 적절한 시정 조치와 재발 방지책을 마련합니다.



공정한 경쟁

1. 우리는 적용되는 모든 독점금지법·경쟁법을 준수하고, 공정하고도 적절한 수단으로 제품과 서비스를 제공·조달합니다.
2. 우리는 시장 지배력을 가진 분야에서 지위를 남용하여 동종 타사를 시장에서 배제하거나 신규 진입자를 방해하지 않습니다.
3. 우리는 동종 타사와 경쟁을 제한하는 합의나 민감한 정보를 교환하지 않습니다. 민감한 정보는 공개 정보로는 입수할 수 없는 판매 가격, 입찰 가격, 판매 능력, 판매 조건, 생산 능력 기타 사업에 관한 모든 민감한 정보를 포함합니다. 또한 우리는 동종 타사와 반경쟁적 행위로 의심을 살 만한 접촉을 하지 않습니다.
4. 우리는 대리점이나 딜러 등의 재판매업자와 재판매가격의 유지 등, 각국·지역에서 금지된 계약·약정을 체결하지 않습니다.



뇌물수수 행위, 기타 부적절한 증답·접대의 금지

1. 우리는 사업을 영위하는 전 세계 국가·지역에서 뇌물수수 행위나 기타 부적절한 지불을 하지 않습니다. 만일 공무원 등이나 민간인·민간 기업으로부터 뇌물 요구를 받는 경우, 우리는 이를 의연하게 거절합니다.
2. 우리는 공정하다고 평가되는 제3자와 거래합니다. 우리는 대리점·컨설턴트 등의 제3자를 신중하게 선정, 관리하고, 해당 제3자가 우리를 대신해서 뇌물수수 기타 부적절한 지불을 하지 않도록 적절한 조치를 마련합니다.
3. 우리는 증답품, 접대, 여행, 스폰서십 및 기부를 제공할 시에 법령 및 사회 규범에 의거해 적절히 행동하고, 부적절한 지불이라는 의심을 사지 않도록 대응합니다.



개인 정보의 보호

우리는 개인 정보를 소중히 여기고 법령에 의거하여 공정·투명하고 안전한 방법으로만 수집, 이용, 유지, 공개합니다. 또한 우리는 개인 정보에 대한 부정 접근, 유출, 분실 및 위변조를 방지하기 위한 안전 대책을 수립합니다.



기업 기밀의 보호

1. 우리는 외부의 사이버 공격이나 내부 부정 등으로부터 자사의 기업 기밀을 적절히 보호합니다. 아울러 이 보호는 지류 매체·전자 데이터·IT 애플리케이션/시스템 등 모든 형식의 정보를 대상으로 합니다.
2. 우리는 타사의 기업 기밀을 존중합니다. 우리는 적절한 내용의 비밀 유지 계약을 체결함으로써, 타사의 기업 기밀을 적법하고 적절하게 취득하며, 해당 비밀 유지 계약 등에 따라 이들 정보를 보호, 관리합니다.



공정한 광고·선전

우리는 공정한 광고·선전을 통해 고객, 소비자와 정확하게 소통합니다. 타사를 비방하는 표현이나 과장된 표현, 오해를 부르는 표현, 허위 표현 등은 쓰지 않습니다.



홍보 활동

1. 우리는 고객과 소비자, 주주 등의 이해와 믿음을 얻기 위해 적절한 내용·시기·방법 등에 따라 대외 홍보 활동을 적극적으로 전개합니다.
2. 각국·지역의 법령과 사회 규범에 반하는 등, 사회의 신뢰를 배반하는 사태를 일으킨 경우, 우리는 적시에 적절한 방법으로 사실을 성실하게 공표합니다.



지적 재산의 보호

1. 우리는 연구 개발이나 영업 활동, 기타 사업 활동의 성과인 발명, 제품과 포장 및 기타 디자인, 브랜드와 로고, 영업 기밀, 노하우 등의 지적재산을 특허권, 의장권, 상표권, 저작권, 기타 지적재산권에 의거하여 적절히 보호·관리하는 동시에, 사업에서의 효과적 이용을 촉진합니다.
2. 우리는 지적재산권을 존중하고 타사의 지적재산권을 침해하지 않습니다.



공정한 조달

1. 우리는 선량한 기업 시민으로서 법령 준수, 인권 존중, 환경 보호에 힘쓰며 높은 품질과 안전성을 갖춘 자재를 제공하는 공급자와 거래합니다.
2. 우리는 공급자와 상호 유익한 관계를 구축하고, 공평·공정하게 거래합니다.



주주에 대한 존중

경영 정보 공개 및 경리 처리

1. 우리는 사업을 영위하는 각국·지역의 법령 및 사내 규칙·절차 등을 준수하고 주주를 비롯한 이해관계자에게 회사의 기업 이념·경영 방침을 명확히 전달하는 동시에, 재무 내용과 사업 활동 상황 등의 경영 정보를 적절히 공개합니다.
2. 우리는 법령 및 사내 규칙·절차 등을 준수하여 적절한 경리 처리를 수행합니다.



내부자 거래의 금지

우리는 비공개 정보의 기밀성을 유지하고, 업무를 통해 알게 된 자사 또는 타사에 관한 비공개 정보를 자신 혹은 타인의 이익(예컨대 주식의 매입·매각 행위 등)을 위해 이용하지 않습니다.



회사 자산의 보호와 이해 충돌의 회피

1. 우리는 회사의 모든 자산과 자원(시간·정보를 포함함)을 사업 수행을 위해서만 적절히 사용·관리하고, 이를 남용·낭비하거나 업무 외 목적으로 사용하거나 그 가치를 훼손하지 않습니다.
2. 우리는 회사의 이익을 위해 행동하고, 업무상 판단에 사적 이익을 개입시키지 않습니다. 발주 등 회사의 의사 결정이나 기밀 정보·회사 자산 제공의 대가로 제3자로부터 지불, 용자, 증답, 할인, 접대, 기타 이익의 제공을 받는 것은 이해 충돌 행위에 해당할 뿐만 아니라 뇌물 수수 행위도 될 수 있으므로 우리는 이들의 제공을 받지 않습니다.
3. 우리는 회사와 자신의 이익이 상충되는 상황(이해 충돌)을 회피합니다. 회피가 현실적이지 않거나 불가능한 경우에는 이해 충돌 상황을 회사에 보고하여 조언이나 승인을 받습니다.



직원 인권의 존중

1. 우리는 사업 활동을 영위하는 모든 곳에서 인권을 존중하고 아동 노동 및 강제 노동을 용인하지 않습니다.
2. 우리는 직무에 걸맞은 교육, 경험, 기술, 능력을 획득하기 위한 공정한 기회를 제공합니다. 또한 경험, 기술, 능력, 업적, 성장성 등을 바탕으로 공정한 대우를 제공합니다.
3. 우리는 인재의 다양성을 존중합니다. 한 사람 한 사람의 개성을 수용하고 다양한 인재가 활기차게 일할 수 있는 일터 환경을 실현합니다.
4. 우리는 고용이나 처우에서 직원의 인종, 민족, 국적, 성별, 연령, 신조, 종교, 사회적 신분, 성 정체성·성적 지향, 장애 등을 이유로 한 차별을 절대로 용인하지 않습니다.
5. 우리는 직원 한 사람 한 사람의 인권을 존중하고 괴롭힘이나 중상 비방, 위압에 의한 업무 강요 등, 상대방의 인격을 무시한 행위를 절대 하지 않습니다. 또한 그러한 오해, 의심을 받지 않도록 평소 스스로의 언행을 점검합니다.
6. 우리는 직원 한 사람 한 사람의 개인 정보를 소중히 여기고 법령 및 사회 규범에 의거하여 오로지 공정·투명하고 안전한 방법으로만 이용, 유지, 공개합니다. 또한 우리는 개인 정보에 대한 부정 접근, 유출, 분실 및 위변조를 방지하기 위한 안전 대책을 마련합니다.



건강한 일터 환경의 조성

1. 우리는 사업을 영위하는 각국·지역의 노동 관련 법령 및 취업 규칙을 비롯한 사내 규칙을 준수합니다.
2. 우리는 안전·건강에 관한 법 규제를 준수하고, 전 직원이 심신의 건강을 유지하여 건강하게 일할 수 있도록 직원의 안전·건강을 배려합니다.
3. 우리는 직원 한 사람 한 사람이 안심하고 활기차게 일할 수 있는, 일하기 좋은 일터 환경을 조성합니다.



기업 시민으로서의 책임과 행동

우리는 다양한 이해관계자와의 신뢰 관계를 소중히 여기고, 기업 활동과 사회 공헌 활동에 힘써 지속 가능한 사회 실현에 이바지합니다.



인권 존중

1. 우리는 인권에 관한 국제 기준 및 사업을 영위하는 각국·지역의 법령, 규칙 등을 적절히 이해하고, 언제나 인권을 존중하는 행동을 마음에 새겨 어떠한 인권 침해도 하지 않습니다.
2. 우리는 인권 존중 활동을 사업, 제품, 서비스 등 가치사슬 전체에 걸쳐 연관되어 있는 다양한 이해관계자에게도 협력을 요청함으로써 인권이 존중되는 사회의 실현에 이바지합니다.
3. 우리는 다양한 이해관계자로부터 인권과 관련된 고충·상담을 받은 경우, 또는 미쓰비시전기그룹의 기업 활동 중 인권 침해 행위를 보거나 들었을 경우, 사내 담당 부문에 보고하여 해결을 위해 노력합니다.



환경 보전

1. 우리는 사업을 영위하는 각국·지역에서의 환경에 관한 법령 및 사내 규칙·절차를 준수합니다. 또한 사회 변화를 민감하게 포착하고 늘 환경을 배려하면서 사업 활동에 임합니다.
2. 우리는 사업 활동이 지구 환경에 주는 부하를 경감시키기 위해 다방면에 걸친 사업을 통해 환경 과제를 해결하는 동시에, 차세대 기술 개발과 혁신에 도전해 나갑니다.
3. 우리는 이해관계자와 광범위하고 적극적인 대화·연계·공동의 가치 창출을 추진하고 자연과 조화를 이루는 새로운 가치관·라이프스타일을 제안해 나갑니다.



수출입 관리

1. 우리는 자사의 제품·기술·서비스·소프트웨어가 국제 사회의 평화와 안전을 위협할 가능성이 있는 국가와 조직, 당사자에게 전달되지 않도록 관련 법령 및 사내 규칙·절차를 준수하여 적절한 수출 관리를 실행합니다.
2. 우리는 부자재나 제품 등을 수입할 때 각국·지역의 관세 관련 법령에 따라 올바르게 신고합니다.



반사회적 세력과의 관계 차단 및 반자금세탁

1. 우리는 반사회적 세력(범죄 조직, 테러리스트, 마약밀매인을 포함)과 일체의 관계를 맺지 않고, 거래하지 않습니다. 반사회적 세력으로부터 요구를 받은 경우, 우리는 이를 의연하게 거절합니다.
2. 우리는 자금 세탁·부정 부패·반사회적 세력에 관한 법 규제를 준수합니다.



금번 개정에 부쳐

「미쓰비시전기그룹 행동 규범」은 임직원 한 사람 한 사람이 사업이나 담당 업무를 수행할 때에 반드시 준수· 존중해야 하는 법령, 사회 규범을 정리한 통일된 행동 규범으로, 우리 일상의 행동 지침이 되는 것입니다. 그리고 금번 개정에서는 그 행동 지침을 단적이면서도 상징적으로 나타내는 표현으로 “Always Act with Integrity(언제나 어디서나 올바르게)”라는 컴플라이언스 모토를 제정하였습니다. 이 컴플라이언스 모토의 제정에 이르게 된 소회를 아래에 언급하는 것으로 맺음말을 갈음하겠습니다.

컴플라이언스 추진에 있어서 준수· 존중해야 할 ‘법령’이라고 하면 이해하기 쉽습니다만, 준수· 존중해야 할 ‘사회 규범’이란 구체적으로 무엇을 가리키는 것일까요?

하나의 개념으로서 “사회 규범이란 ‘기업 활동이 공정하게, 적절히 수행되고 있을 것’이라는 사회· 이해관계자의 시선· 기대· 요청”이라고 정의할 수 있습니다. 좀 더 구체적으로 말하면, 투자자와 주주는 ‘회사가 작성하는 재무제표는 올바르게 작성되고 있을 것’이라 생각하고, 거래처는 ‘계약으로 약속한 사항을 회사가 성실히 이행할 것’이라 기대하며, 고객과 소비자는 ‘이 회사의 제품 품질에 거짓은 없을 것’이라는 전제로 제품을 구입합니다.

우리 기업은 일정한 사업 수익의 획득을 목적으로 기업 활동을 수행합니다만, ‘부정한 수단을 쓰지 않고 정정당당하게’가 그 수행의 대전제일 것을 사회· 각 이해관계자가 강력하게 기대· 요청하고 있는 것 - 바로 이것이 사회 규범을 형성하고 있다고 말할 수 있을 것입니다. 그리고 법령에 반하는 행위는 물론, 사업 활동이나 업무 과정 중 거짓을 꾸미거나 부정한 수단을 개입시키는 것은 사회가 기업에 바라는 기대와 요청을 저버리는 것과 같으며, 사회 규범에 반하는 행위로서 기업의 신용· 신뢰를 훼손하고 실추시키는 결과로 이어집니다.

“Always Act with Integrity(언제나 어디서나 올바르게)”는 사회가 기업에 바라는 기대와 요청을 정면으로 마주하고 진지하게 부응해 나가고자 하는 우리의 자세와 결의를 나타냅니다.

이 행동 규범에 따라 “Always Act with Integrity(언제나 어디서나 올바르게)”가 일상적으로 실천되어 높은 윤리관으로 무장된 자랑스러운 행동이 일터에 널리 정착되기를 바라 마지않습니다.

2021년 6월 1일

미쓰비시전기주식회사 기업행동 규범위원회

Mitsubishi Electric Group Code of Conduct

issued on March, 2025 (the 5th edition)

Issued by Mitsubishi Electric Corporation

Secretariat: Corporate Legal & Risk Management Group, Mitsubishi Electric Corporation



Mitsubishi Electric Group

행동 규범